

SELEZIONE PUBBLICA MEDIANTE VALUTAZIONE COMPARATIVA PER IL RECLUTAMENTO DI UN RICERCATORE A TEMPO DETERMINATO AI SENSI ART. 24, COMMA 3, LETTERA B) L. 240/10 PER IL SETTORE CONCORSUALE 13/B1 ECONOMIA AZIENDALE PRESSO IL DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E STATISTICHE DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE, BANDITA CON D.R. N. 68 DEL 08/02/2022, IL CUI AVVISO È PUBBLICATO NELLA G.U. N. 15 DEL 22/02/2022

La Commissione giudicatrice, terminati i lavori della selezione in oggetto, formula la seguente

RELAZIONE FINALE

La Commissione giudicatrice, costituita in base al D.R. N. 428 del 05/05/2022, si è riunita in prima seduta il giorno 20 giugno 2022, alle ore 8.00, avvalendosi della piattaforma MS Teams ed ha designato quale Presidente la Prof.sa Elena Cantù e quale Segretario il Prof. Paolo Fedele; in tale seduta ha preso atto dei criteri per la selezione dei candidati.

La Commissione giudicatrice si è riunita il giorno 23 giugno 2022 alle ore 9.00, avvalendosi della piattaforma MS Teams per la valutazione preliminare comparativa; in tale seduta ha proceduto a prendere visione del candidato ammesso, dei titoli e delle pubblicazioni presentate a valutazione.

La prova di connessione con il candidato ammesso si è correttamente svolta il giorno 21 luglio 2022 alle ore 8.00 tramite la piattaforma MS Teams, come da Verbale 2.

La Commissione giudicatrice si è riunita il giorno 22 luglio 2022 alle ore 8.50, ai sensi del Decreto Rettorale n. 344 del 11/04/2022 "Svolgimento delle procedure di reclutamento dei professori ordinari e associati e dei ricercatori a tempo determinato in modalità di videoconferenza" e delle relative Linee guida, per lo svolgimento della discussione pubblica dei titoli e della produzione scientifica dei candidati, avvalendosi della piattaforma MS Teams.

La Commissione, dopo aver provveduto a collegarsi sulla piattaforma con il candidato presente, a verificare il corretto collegamento audio video ed a verificare l'identità, ha proceduto alla discussione dei titoli e della produzione scientifica presentati dai medesimi.

La Commissione, con deliberazione assunta all'unanimità dei componenti, dichiara vincitore della presente selezione il sottoindicato candidato:

Rubens Pauluzzo Punteggio 91

e formula la seguente graduatoria:

Rubens Pauluzzo Punteggio 91

Alla presente relazione finale sono annessi tutti gli allegati delle singole fasi della procedura, che ne fanno parte integrante.

Ciascun commissario attesta che il verbale da lui inviato è identico a quello degli altri commissari.

Prof.sa Elena Cantù Presidente
Prof.sa Marta Marsilio Componente
Prof. Paolo Fedele Segretario



VERBALI DELLA COMMISSIONE GIUDICATRICE DELLA SELEZIONE PUBBLICA MEDIANTE VALUTAZIONE COMPARATIVA PER IL RECLUTAMENTO DI UN RICERCATORE A TEMPO DETERMINATO AI SENSI ART. 24, COMMA 3, LETTERA B) L. 240/10 PER IL SETTORE CONCORSUALE 13/B1 ECONOMIA AZIENDALE PRESSO IL DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E STATISTICHE DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE, BANDITA CON D.R. N. 68 DEL 08/02/2022, IL CUI AVVISO È PUBBLICATO NELLA G.U. N. 15 DEL 22/02/2022

ALLEGATO 1) al Verbale 1

CRITERI DI VALUTAZIONE

La Commissione giudicatrice della selezione in oggetto prende atto dei criteri di valutazione previsti dal bando.

La selezione avviene mediante valutazione preliminare dei candidati con motivato giudizio analitico sui titoli, sul curriculum e sulla produzione scientifica, ivi compresa la tesi di dottorato.

La commissione giudicatrice effettua una motivata valutazione seguita da una valutazione comparativa, facendo riferimento allo specifico settore concorsuale e al profilo eventualmente indicato nell' art. 1 del bando, del curriculum e dei seguenti titoli, debitamente documentati, dei candidati:

- a) dottorato di ricerca o equipollenti, ovvero, per i settori interessati, il diploma di specializzazione medica o equivalente, conseguito in Italia o all'estero;
- b) eventuale attività didattica a livello universitario in Italia o all'estero;
- c) documentata attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri;
- d) documentata attività in campo clinico relativamente ai settori concorsuali nei quali sono richieste tali specifiche competenze;
- e) realizzazione di attività progettuale relativamente ai settori concorsuali nei quali è prevista;
- f) organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali, o partecipazione agli stessi;
- g) titolarità di brevetti relativamente ai settori concorsuali nei quali è prevista;
- h) relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali;
- i) premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca;
- j) diploma di specializzazione europea riconosciuto da Board internazionali, relativamente a quei settori concorsuali nei quali è prevista.

La valutazione di ciascun titolo è effettuata considerando specificamente la significatività che esso assume in ordine alla qualità e quantità dell'attività di ricerca svolta dal singolo candidato.

La commissione giudicatrice effettua la valutazione comparativa delle pubblicazioni di cui all'art. 4 del bando sulla base dei seguenti criteri:

- a) originalità, innovatività, rigore metodologico e rilevanza di ciascuna pubblicazione scientifica;
- b) congruenza di ciascuna pubblicazione con il settore concorsuale per il quale è bandita la procedura e col profilo eventualmente indicato nell' art. 1 del bando, ovvero con tematiche interdisciplinari ad essi correlate;
- c) rilevanza scientifica della collocazione editoriale di ciascuna pubblicazione e sua diffusione all'interno della comunità scientifica;
- d) determinazione analitica, anche sulla base di criteri riconosciuti nella comunità scientifica internazionale di riferimento, dell'apporto individuale del candidato nel caso di partecipazione del medesimo a lavori in collaborazione.

La commissione, nel valutare le pubblicazioni presentate, **non** si avvale dei seguenti indicatori, vista la natura non bibliometrica del settore:

- a) numero totale delle citazioni;
- b) numero medio di citazioni per pubblicazione;
- c) "impact factor" totale;
- d) "impact factor" medio per pubblicazione;
- e) combinazioni dei precedenti parametri atte a valorizzare l'impatto della produzione scientifica del candidato (indice di Hirsch o simili).

La commissione giudicatrice valuta altresì la consistenza complessiva della produzione scientifica del candidato, l'intensità e la continuità temporale della stessa, fatti salvi i periodi, adeguatamente documentati, di allontanamento non volontario dall'attività di ricerca, con particolare riferimento alle funzioni genitoriali.

La commissione prende atto che il bando prevede che i candidati possano presentare le pubblicazioni nel numero massimo di 12 (dodici).

Qualora il candidato presenti un numero di pubblicazioni superiore al limite indicato, la commissione giudicatrice procederà alla valutazione delle stesse in numero pari al limite di cui sopra, prendendo in considerazione le più recenti come data di pubblicazione.

A seguito della valutazione preliminare i candidati comparativamente più meritevoli, in regola con i requisiti di cui all'art. 2, primo comma, del bando, e con gli eventuali requisiti ulteriori indicati nel medesimo articolo, saranno ammessi, in misura compresa tra il 10 e il 20 per cento del numero degli stessi e comunque non inferiore a sei unità, alla discussione pubblica con la commissione dei titoli e della produzione scientifica. Saranno tutti ammessi alla discussione qualora il loro numero sia pari o inferiore a sei.

L'esito della valutazione preliminare verrà pubblicato all'Albo on-line di Ateneo e nel sito web dell'Ateneo.

A seguito della discussione la commissione giudicatrice attribuirà un punteggio ai titoli e a ciascuna delle pubblicazioni presentate dai candidati ammessi.

Il punteggio massimo attribuibile a titoli e pubblicazioni è pari a 100 ed è così ripartito:

- titoli 50 punti

- pubblicazioni 50 punti;

Prof.sa Elena Cantù	Presidente
Prof.sa Marta Marsilio	Componente
Prof. Paolo Fedele	Segretario



ALLEGATO A al Verbale 2
Valutazione dei titoli, del curriculum e della produzione scientifica

- **Candidato:** *Pauluzzo Rubens*

Tipologie di titoli	Titoli presentati dal candidato e valutati
Dottorato di ricerca o equipollenti, ovvero, per i settori interessati, il diploma di specializzazione medica o equivalente, conseguito in Italia o all'estero	<p>2006 – 2009 Dottorato di Ricerca in Scienze Aziendali Università di Udine</p>
Eventuale attività didattica a livello universitario in Italia o all'estero	<p>2021 - 2022 Università degli Studi di Udine Corso di laurea magistrale in Diritto per l'Innovazione di Imprese e Pubbliche Materia Amministrazioni Knowledge Management e Capitale Intellettuale Ore 56</p> <p>2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012 Università degli Studi di Udine Corso interfacoltà di laurea magistrale in Comunicazione Multimediale e Tecnologie Materia Economia formazione e Management dell'Industria Digitale Ore 42</p> <p>2020 - 2021 Università degli Studi di Udine Co-docenza nell'ambito del Dottorato di Ricerca in Scienze Manageriali e Attuariali, con l'Università degli Studi di Trieste quale sede consorziata Materia Quantitative Methodology for Management Ore 8</p> <p>2020 - 2021 Università degli Studi di Udine Master Universitario di Primo Livello in Filosofia del Digitale. Governare la Trasformazione Materia Knowledge Management Ore 6</p> <p>2010 - 2011 Università degli Studi di Udine Corso di laurea in Economia Aziendale Materia Gestione Sistemi Informativi Ore 40</p> <p>2009 - 2010 Università degli Studi di Udine Corso di laurea magistrale in Relazioni Pubbliche di Impresa Materia Economia delle Aziende Pubblicitarie Ore 40</p> <p>2009 - 2010 Università degli Studi di Udine Corso di laurea in Economia Aziendale Materia Organizzazione dei Sistemi Informativi Aziendali Ore 40</p> <p>2009 - 2010 Università degli Studi di Udine Master Universitario di Primo Livello in Operatore Bancario Materia Operatività con la Clientela Ore 12</p> <p>2007 – 2008 Università degli Studi di Udine Master Internazionale di Secondo Livello in Mercosur e Unione Europea Materia Percorsi di integrazione economica, sociale, culturale e istituzionale Ore 50</p>
Documentata attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri	<p>01 Ottobre 2008 – presente Cultore della Materia in discipline aziendali Università degli Studi di Udine, Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche</p> <p>2012 Young Research Assistant "Yin Yang: A New Perspective on Culture" School of Business, Stockholm University (Svezia), Supervisor Prof. Tony Fang</p> <p>2009 Visiting Researcher Centre of Asian Studies, Hong Kong University, Hong Kong (Repubblica Popolare Cinese), Supervisor Prof. Wong Siu-lun</p>



	<p>2009 Visiting Researcher School of International Relations and Public Affairs, Fudan University, Shanghai (Repubblica Popolare Cinese), Supervisor Prof. Jiang Changjian</p> <p>2006 Ricercatore presso "European Consortium for Political Research Conference in Methods and Techniques: Cross-national survey design and analysis" University of Ljubljana, Slovenia</p>
Documentata attività in campo clinico relativamente ai settori concorsuali nei quali sono richieste tali specifiche competenze	NA
Realizzazione di attività progettuale relativamente ai settori concorsuali nei quali è prevista	NA
Organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali, o partecipazione agli stessi	<p>2021-presente Membro del gruppo di ricerca "Slotmachine 4. Realizzazione di definite attività previste dal programma regionale 2019- 2020 Disturbo gioco d'azzardo" Azienda Regionale di Coordinamento per la Salute (ARCS) F.V.G., Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche, Università degli Studi di Udine.</p> <p>Anno 2021-presente Membro del gruppo di ricerca "Realizzazione di un progetto finalizzato alla definizione dell'Integrated Reporting per l'Ente Comune di Pordenone" Comune di Pordenone, Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche, Università degli Studi di Udine.</p> <p>Anno 2021-presente Membro del gruppo di ricerca "Realizzazione di un progetto di ricerca finalizzato allo sviluppo di iniziative di miglioramento strutturale dei servizi di protezione sociale alla persona, con particolare riferimento agli anziani - 1° fase" Unione Sindacale Regionale CISL F.V.G, Federazione Nazionale Pensionati CISL F.V.G., Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche, Università degli Studi di Udine.</p> <p>Anno 2010 Contratto per collaborazione ad attività di ricerca ex L. 449/97, art. 51 Titolo "Reti di Imprese e Valorizzazione delle Competenze" Dipartimento di Finanza dell'Impresa e dei Mercati Finanziari, Università degli Studi di Udine, Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura Udine.</p> <p>Anno 2009-2010 Collaboratore di Ricerca "Rapporti Economici e Mutamenti Istituzionali nell'Alto Adriatico in Età Moderna e Contemporanea" Coordinamento Adriatico, Bologna.</p> <p>Anno 2009 Collaboratore IPA Adriatic Cross-border Cooperation Programme Titolo "Adriatic Research Innovation Enterprise Network" - ARIEN Università degli Studi di Udine (Lead Beneficiary), University of Primorska - Slovenia (Beneficiary), The Institute "Mihajlo Pupin" - Serbia (Beneficiary), University of Nova Gorica - Slovenia (Beneficiary), YGES IT Integrazione e Transizione Cooperativa Sociale a Responsabilità Limitata (Beneficiary), Università degli Studi di Trieste (Beneficiary), Università degli Studi di Ferrara (Beneficiary), University of Split - Croazia (Beneficiary), Agricultural University of Tirana - Albania (Beneficiary), University of Belgrade - Serbia (Beneficiary), School of Medicine of Montenegro - Montenegro (Beneficiary)</p> <p>Anno 2009 Collaboratore Programma per la Cooperazione Transfrontaliera Italia-Slovenia 2007-2013 - INTERREG IV Titolo "Influenza del Confine di Schengen sullo Sviluppo delle Regioni INTERREG - Costituzione del Centro di Ricerca sui Flussi delle risorse umane" - RD_HRIMS Dipartimento di Scienze Economiche, Università degli Studi di Udine (Lead Partner), Virs Primorske - Slovenia (Partner), Medifas - Slovenia (Partner), Università degli Studi di Trieste (Partner), Università Ca' Foscari di Venezia (Partner), Občina Šempeter - Vrtojba - Slovenia (Partner), Mestna Občina Nova Gorica - Slovenia (Partner), University of Ljubljana - Slovenia (Partner), Università di Ferrara (Partner)</p>

	<p>Anno 2007 Collaboratore di ricerca "L'internazionalizzazione come leva di competitività: il caso della Regione Friuli Venezia Giulia" Dipartimento di Scienze Economiche, Università degli Studi di Udine.</p> <p>Anno 2006 Collaboratore Progetto Tempus Joint European Project 2006 Titolo "Upgrading the Graduate Program: Economics of the Eu" - EEU - JEP_41086_2006 Università degli Studi di Udine (Grant applicant), University of Kragujevac - Serbia (Grant Co-ordinator), University of Greenwich - Regno Unito (Consortium Member)</p> <p>Anno 2006 Collaboratore Progetto Tempus Joint European Project 2006 Titolo "Rationalization of the Postgraduate Studies in Business Management and Economics in Serbia" - RBMES - JEP_41146_2006 Università degli Studi di Udine (Grant applicant), University of Zagreb - Croazia (Grant Co-ordinator), Wirtschaftsuniversität Wien - Austria (Consortium Member), Cracow University of Economics - Polonia (Consortium Member), Comenius University in Bratislava - Repubblica Slovacca (Consortium Member), University of Information Technology and Management in Rzeszow - Polonia (Consortium Member), University of Belgrade - Serbia (Consortium Member), University of Niš - Serbia (Consortium Member)</p>
Titolarità di brevetti relativamente ai settori concorsuali nei quali è prevista	NA
Relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali	<p>Anno 2017 10th International Network for Professional Education and Research in Process and Project Management - PMUni Articolo presentato "National culture or Sectorial culture? Analysis of project organizations in Hungary and Italy", Csepregi A., Pauluzzo R. University of Applied Sciences BFI Vienna, Corvinus University Budapest, Vienna, Austria</p> <p>Anno 2017 12th International Forum on Knowledge Asset Dynamics - IFKAD 2017. Knowledge Management in the 21st Century: Resilience, Creativity, and Co-creation Articolo presentato "The Art of War? The Role of Cultural Distance in IJVs' Knowledge Management Processes", Pauluzzo R., Cagnina M. R. Institute for Knowledge Asset Management (IKAM), Arts for Business Institute, University of Basilicata, GSOM - St. Petersburg University, San Pietroburgo, Russia</p> <p>Anno 2016 11th International Forum on Knowledge Asset Dynamics - IFKAD 2016. Towards a New Architecture of Knowledge: Big Data, Culture and Creativity Articolo presentato "Cultural Dynamics and their Impact on Knowledge and Organizational Strategies of Multinational Corporations" Pauluzzo R., Cagnina M. R. Institute for Knowledge Asset Management (IKAM), Arts for Business Institute, University of Basilicata, Dresden University of Technology, Dresda, Germania</p> <p>Anno 2016 The Mystique of Luxury Brands Conference 2016 Articolo presentato "Fashion and the Fashion System: Assessing the Role of the Educational Environment", Massarini M., Pauluzzo R., Pelet J. E. Luxury Branding Research Cluster, Asia Business Centre, Curtin University, Shanghai, Repubblica Popolare Cinese</p> <p>Anno 2015 37th AIDEA Congress on Growth, Sustainability and Competitiveness of Firms and Public Institutions: The Contribution of Accounting, Business and Management Scholars Articolo presentato "Integrating Internal and External Reporting: General's Internal Integrated Reporting", Fasan M., Mio C., Pauluzzo R. Associazione Italiana di Economia Aziendale (AIDEA), Università Cattolica del Sacro Cuore, Piacenza</p> <p>Anno 2015 16th European Conference on Knowledge Management - ECKM 2015 Articolo presentato "Knowledge Management and Risk Culture in the Banking Industry: Relations and Problems", Geretto E., Pauluzzo R. Università degli Studi di Udine, Udine</p>

Anno 2015

Fashion Tales 2015: Feeding the Imaginary Articolo presentato "Emerging Chinese Fashion Brands: the Silent Revolution?", Massarini M., Pauluzzo R.
The Centre for the study of Fashion and Cultural Production - Modacult, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano

Anno 2014

The 13th International Conference of the Society for Global Business & Economic Development - "Managing the Intangibles: Business and Entrepreneurship Perspectives"
Articolo presentato "A Structural Context Model to Explain Customer Repurchase Intentions in Co-operative Banks", Geretto E., Pauluzzo R.
Society for Global Business & Economic Development, Montclair State University, Università Politecnica delle Marche, Ancona

Anno 2013

"55th Annual Meeting of the Academy of International Business: Bridging the Divide: Linking IB to Complementary Disciplines and Practice"
"The Yin Yang Perspective on Culture and Cross-Cultural Management: Pilot Studies from Diverse National and Organizational Contexts", Fang T., Erarlsan A. B., Pauluzzo R., Valk R., Guillaumon S., Cordeiro-Nilsson C., Volkov M.
Academy of International Business, Sabanci University, Koç University, Özyeğin University, Istanbul, Turchia

Anno 2012

"Yin Yang: A New Perspective on Culture"
Articolo presentato "Italy: The Boot Shaped by the Ocean", De Pretto L., Guarda M., Pauluzzo R.
School of Business, Stockholm University, Svezia

Anno 2011

The 12th International Conference of the Society for Global Business & Economic Development - "Building Capabilities for Sustainable Global Business: Balancing Corporate Success & Social Good" Articolo presentato "Cultural Distance and Entry Mode Choice: Evidence from the North-Adriatic Area", Pauluzzo R.
Society for Global Business & Economic Development, Montclair State University, Singapore Management University, Singapore

Anno 2011

The Case Research & Writing Workshop "Engaging in Research, Writing and Teaching Business Cases"
Articolo presentato "ACR Snc: A Relational Growth Case Study", Pauluzzo R.
Society for Global Business & Economic Development, Montclair State University, Singapore Management University, Singapore

Anno 2010

The 2010 Networking and Electronic Commerce Research Conference (NAEC 2010)
Articolo presentato "Values, Beliefs, Artifacts and Avatars. Cultural Issues Mediated by Virtual Worlds", Cagnina M. R., Pauluzzo R., Poian M.
American Telecommunications Systems Management Association, Graduate School of Management, University of Dallas

Anno 2010

"The First International Conference on Small Business Industrial Clusters in China and Italy. Experiences and Lessons for Developing and Advanced Economies"
Articolo presentato "The International Evolution of Italian and Chinese Clusters: What Role for Social Cohesion and Embeddedness?", Giansoldati M., Pauluzzo R.
China Economic Review, Comparative Economic Studies, Università degli Studi G. d'Annunzio, Pescara

Anno 2010

"Euroregioni nell'Alto Adriatico" Articolo presentato "Integrazione dell'Alto Adriatico: Differenze Culturali e Prospettive di Business nella Regione", Pauluzzo R.
Historia Gruppo Studi Storici e Sociali, Coordinamento Alto Adriatico, Università degli Studi di Udine, Centro Polifunzionale di Gorizia

Anno 2009

The 11th International Conference - "Striving for Competitive Advantage & Sustainability: New Challenges of Globalization" Articolo presentato "Cultural Values,



	<p>HRM and Performance of Italian Companies in China", Pauluzzo R. Society for Global Business & Economic Development, Montclair State University, Comenius University in Bratislava, Bratislava, Repubblica Slovaca</p> <p>Anno 2008 8th Global Conference on Business & Economics Articolo presentato "Small Business Entrepreneurship and the Internal Determinants of International Behaviour", Mason M. C., Pauluzzo R. Association for Business & Economics Research, International Journal of Business & Economics, Università degli Studi di Firenze</p> <p>Anno 2008 31st AIDEA Congress on Corporate Governance Articolo presentato "Imprenditorialità, Internazionalizzazione e Governance nelle Piccole Imprese: Un'Analisi Empirica sulle Determinanti dell'International Performance", Lokar A. L., Mason M. C., Pauluzzo R. Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA), Università Federico II, Napoli</p> <p>Anno 2008 Youth Innovation Competition on Global Governance YICGG 2008 Articolo presentato "Europe's Role in China's Transition to Superpower Status", Borri A., Ni J., Pauluzzo R., Pelc K., Tomao Università Tor Vergata, Roma</p> <p>Anno 2007 The 10th International Conference - "Creativity & Innovation: Imperatives for Global Business and Development" Articolo presentato "An Evolutionary Interpretation of Ethnic Networks: The Chinese Example", Pauluzzo R., Tiberi Vipraio P. Society for Global Business & Economic Development, Montclair State University, Ryukoku University, Kyoto, Giappone</p>
Premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca	<p>2017 Menzione alla ricerca per l'articolo "Internal application of IR principles: General's Internal Integrated Reporting" (2016) di Mio, Chiara; Fasan, Marco; Pauluzzo, Rubens, in Journal of Cleaner Production, Vol. 139, pp. 204-218 Consiglio del Dipartimento di Management, Università Ca' Foscari di Venezia</p> <p>2011 Fellowship Award for the Case Research & Writing Workshop "Engaging in Research, Writing and Teaching Business Cases" School of Business, Montclair State University, Montclair, NJ 07043, USA, Center for International Business, Society for Global Business and Economic Development, Singapore Management University, Singapore</p>
Diploma di specializzazione europea riconosciuto da Board internazionali, relativamente a quei settori concorsuali nei quali è prevista	NA

Publicazioni presentate dal candidato e valutate: <i>(riportare gli estremi di ciascuna pubblicazione rispettando il limite previsto dal bando)</i>	
1.	Mason M. C., Pauluzzo R., Rana Muhammad U. "Recycling habits and environmental responses to fast-fashion consumption: Enhancing the theory of planned behavior to predict Generation Y consumers' purchase decisions" Editore Waste Management, Vol. 139, 146-157, ISSN: 0956-053X, Anno 2022
2.	Pauluzzo R. "Cultural Intelligence Development in Internationalising SMEs: Experiential and Social Learning Mechanisms for Successful Owner-Managers" Editore European Journal of International Management, ISSN: 1751-6765 (online version), ISSN: 1751-6757 (print version), https://doi.org/10.1504/EJIM.2021.10041522 , Anno 2021
3.	De Nisco A., Mason M. C., Napolitano M. R., Pauluzzo R. "Gaining insight into Country Image: A Moderated Mediation Analysis of the Perception of Italy Across Seven Emerging Markets" Editore European Journal of International Management, ISSN: 1751-6765 (online version), ISSN: 1751-6757 (print version), https://doi.org/10.1504/EJIM.2021.10040619 , Anno 2021
4.	Pauluzzo R., Fedele P. "Il trattamento contabile degli intangible asset nel bilancio delle imprese di assicurazione. Dal bilancio di esercizio all'integrated reporting" Editore Cacucci Editore, Bari, ISBN 979-12-5965-046-7 Anno 2021
5.	Pauluzzo R., Mason M. C. "A multi-dimensional view of consumer value to explain socially-responsible consumer behavior: a fuzzy-set analysis of Generation Y's fast-fashion consumers" Editore Journal of Marketing Theory and Practice, ISSN: 1069-6679 (print version), ISSN: 1944- 7175 (online version), https://doi.org/10.1080/10696679.2021.1908146 , Anno 2021
6.	Pauluzzo R. "The imitation game: building cultural intelligence as a social learning capability to boost SMEs' international performance" Editore Journal of Small Business and Enterprise Development, Vol. 28 No. 3, 317-336, ISSN: 1462-6004, https://doi.org/10.1108/JSBED-02-2019-0061 , Anno 2021

7. Pauluzzo R. "Learning tools to develop cultural intelligence for SMFEs: the role of social cognitive processes" Editore Sinergie, Italian Journal of Management, Vol. 38, Issue 2, 133-150, ISSN: 0393-5108, https://doi.org/10.7433/s112.2020.07 , Anno 2020
8. Pauluzzo R., Cagnina M. R. "A passage to India: cultural distance issues in IJVs' knowledge management" Editore Knowledge Management Research & Practice, Vol. 17, No. 2, 192-202, ISSN: 1477-8238 (print version), ISSN: 1477-8246 (electronic version), https://doi.org/10.1080/14778238.2019.1599496 , Anno 2019
9. Pauluzzo R., Shen B. "Impact of Culture on Management of Foreign SMEs in China" Editore Società Italiana di Management, Springer - International Series in Advanced Management Studies, Cham, Svizzera, ISBN: 978-3-319-77880-8, https://doi.org/10.1007/978-3-319-77881-5 , Anno 2018
10. Pauluzzo R., Cagnina M. R. "Bridging the divide: intercultural competences to reconcile the knowledge transfer dilemma in multinational contexts" Editore Knowledge Management Research & Practice, Vol. 15, No. 4, 542-550, ISSN: 1477-8238 (print version), ISSN: 1477-8246 (electronic version), https://doi.org/10.1057/s41275-017-0073-7 , Anno 2017
11. Pauluzzo R., Geretto E. "Evaluating Customers' Behavioral Intentions in Less Significant Financial Institutions" Editore International Journal of Bank Marketing, Vol. 35, No. 4, 714-732, ISSN: 0265-2323, https://doi.org/10.1108/IJBM-06-2016-0078 , Anno 2017
12. Mio C., Fasan, M., Pauluzzo R. "Internal application of IR principles: Generali's Internal Integrated Reporting" Editore Journal of Cleaner Production, Vol. 139, 204-218, ISSN: 0959-6526, https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.07.149 , Anno 2016

Giudizio collegiale:

La commissione esprime il seguente giudizio analitico sui titoli, sul curriculum, sulle pubblicazioni presentate dal candidato nonché sulla consistenza complessiva della produzione scientifica, in base a quanto stabilito nei "Criteri di valutazione" di cui all'allegato 1 al verbale 1:

Il candidato Rubens Pauluzzo ha conseguito un dottorato di ricerca in Scienze Aziendali conseguito presso l'Università degli Studi di Udine.

Ha svolto attività didattica in diversi corsi triennali, magistrali, master oltre a co-docenza nell'ambito di un dottorato.

Dal 2008 è cultore della materia in Discipline Aziendali. Presenta esperienze come visiting researcher presso atenei stranieri.

Ha partecipato a vari gruppi di ricerca sui temi della misurazione della performance dei servizi e sulla rendicontazione extracontabile.

Ha partecipato a diverse conferenze accademiche nazionali e internazionali con paper coautorati.

Presenta a valutazione 12 pubblicazioni. 3 sono pubblicazioni ad autore singolo, 9 risultano scritte con almeno un coautore. 7 pubblicazioni sono pubblicate in riviste di fascia A Anvur, è presente un libro in italiano. I temi prevalenti sono la rendicontazione extracontabile, con particolare riferimento all'integrated reporting e il knowledge management. Presenti pubblicazioni relativi a studi culturali. La complessiva produzione ammonta a 45 pubblicazioni.

In sintesi, la commissione valuta molto positivamente i titoli oggetto di valutazione ai sensi del bando. Per quanto riguarda le pubblicazioni, l'originalità, innovatività, rigore metodologico e rilevanza sono buone, discreta è la congruenza con il settore concorsuale, molto buona la collocazione editoriale. Buona la consistenza complessiva della produzione scientifica.

**ALLEGATO A al Verbale 3
Punteggi**

- Candidato: Pauluzzo Rubens

Titoli	punti	45
Pubblicazioni (riportare gli estremi di ciascuna pubblicazione valutata)		
Mason M. C., Pauluzzo R., Rana Muhammad U. "Recycling habits and environmental responses to fast-fashion consumption: Enhancing the theory of planned behavior to predict Generation Y consumers' purchase decisions" Editore Waste Management, Vol. 139, 146-157, ISSN: 0956-053X, Anno 2022	punti	3,75
Pauluzzo R. "Cultural Intelligence Development in Internationalising SMEs: Experiential and Social Learning Mechanisms for Successful Owner-Managers" Editore European Journal of International Management, ISSN: 1751-6765 (online version), ISSN: 1751-6757 (print version), https://doi.org/10.1504/EJIM.2021.10041522 , Anno 2021	punti	3,75
De Nisco A., Mason M. C., Napolitano M. R., Pauluzzo R. "Gaining insight into Country Image: A Moderated Mediation Analysis of the Perception of Italy Across Seven Emerging Markets" Editore European Journal of International Management, ISSN: 1751-6765 (online version), ISSN: 1751-6757 (print version), https://doi.org/10.1504/EJIM.2021.10040619 , Anno 2021	punti	2,5
Pauluzzo R., Fedele P. "Il trattamento contabile degli intangible asset nel bilancio delle imprese di assicurazione. Dal bilancio di esercizio all'integrated reporting" Editore Cacucci Editore, Bari, ISBN 979-12-5965-046-7 Anno 2021	punti	3,5
Pauluzzo R., Mason M. C. "A multi-dimensional view of consumer value to explain socially-responsible consumer behavior: a fuzzy-set analysis of Generation Y's fast-fashion consumers" Editore Journal of Marketing Theory and Practice, ISSN: 1069-6679 (print version), ISSN: 1944- 7175 (online version), https://doi.org/10.1080/10696679.2021.1908146 , Anno 2021	punti	3,75
Pauluzzo R. "The imitation game: building cultural intelligence as a social learning capability to boost SMEs' international performance" Editore Journal of Small Business and Enterprise Development, Vol. 28 No. 3, 317-336, ISSN: 1462-6004, https://doi.org/10.1108/JSBED-02-2019-0061 , Anno 2021	punti	4
Pauluzzo R. "Learning tools to develop cultural intelligence for SMFEs: the role of social cognitive processes" Editore Sinergie, Italian Journal of Management, Vol. 38, Issue 2, 133-150, ISSN: 0393-5108, https://doi.org/10.7433/s112.2020.07 , Anno 2020	punti	3,75
Pauluzzo R., Cagnina M. R. "A passage to India: cultural distance issues in IJVs' knowledge management" Editore Knowledge Management Research & Practice, Vol. 17, No. 2, 192-202, ISSN: 1477-8238 (print version), ISSN: 1477-8246 (electronic version), https://doi.org/10.1080/14778238.2019.1599496 , Anno 2019	punti	3,75
Pauluzzo R., Shen B. "Impact of Culture on Management of Foreign SMEs in China" Editore Società Italiana di Management, Springer - International Series in Advanced Management Studies, Cham, Svizzera, ISBN: 978-3-319-77880-8, https://doi.org/10.1007/978-3-319-77881-5 , Anno 2018	punti	3,75
Pauluzzo R., Cagnina M. R. "Bridging the divide: intercultural competences to reconcile the knowledge transfer dilemma in multinational contexts" Editore Knowledge Management Research & Practice, Vol. 15, No. 4, 542-550, ISSN: 1477-8238 (print version), ISSN: 1477-8246 (electronic version), https://doi.org/10.1057/s41275-017-0073-7 , Anno 2017	punti	3,75
Pauluzzo R., Geretto E. "Evaluating Customers' Behavioral Intentions in Less Significant Financial Institutions" Editore International Journal of Bank Marketing, Vol. 35, No. 4, 714-732, ISSN: 0265-2323, https://doi.org/10.1108/IJBM-06-2016-0078 , Anno 2017	punti	3,75
Mio C., Fasan, M., Pauluzzo R. "Internal application of IR principles: Generali's Internal Integrated Reporting" Editore Journal of Cleaner Production, Vol. 139, 204-218, ISSN: 0959-6526, https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.07.149 , Anno 2016	punti	4
Consistenza complessiva della produzione scientifica	punti	2
Totale pubblicazioni	punti	46
TOTALE	PUNTI	91

Prof.sa Elena Cantù Presidente
 Prof.sa Marta Marsilio Componente
 Prof. Paolo Fedele Segretario

